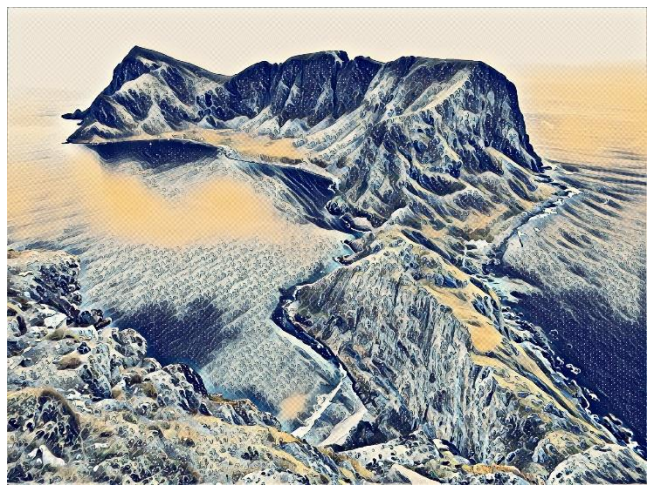




TEMAPLAN REISELIV VÆRØY KOMMUNE 2021-2025



Bilder og tekst: Kulturkontoret v/Erling Skarv Johansen

INNHold

1. Bakgrunn og målsetting s.3

2. Strategier s.5

2-1:Kvalitet fremfor kvantitet s.5

2-2;Helårig turisme s.5

2-3:Kunnskap og proffesjonalisme s.6

2-4:Ta vare på naturen s.6

2-5:Fokus på kultur og miljø s.7

3. Praktiske problem og, utfordringer og oppgaver s.7

3-1: Toalett/septikk s.7

3-2: Renovasjon s.8

3-3: Vannposter s.8

3-4: Dusj s.8

3-5: Bobil/campingvogn s.8

3-6: Parkering s.8

3-7: Rasteplasser/Utfartssteder s.9

3-8: Ryddeprosjekt s.9

3-9: Campingplass s.9

3-10:Servicehus s.9

3-11:Markedsføring s.10

3-12:Stier – merking og vedlikehold s.10

3-13:Kommunikasjoner s.10

3-14:Turistkontoret s.10

3-15:Kulturhuset s.11

3-16:Diverse tiltak s.11

4. Handlingsplan og økonomi s.12

4-1: Fysiske investeringer s.12

4-2: Drift/vedlikehold og mindre tiltak s.13

5. Ønskede tiltak og tilbud i privat regi/næringslivet s.14

5-1: Overnattingsmuligheter s.14

5-2: Campingplass s.14

5-3: Servering/lokal mat s.14

5-4: Transport s.14

5-5: Servicehus båtturister s.15

5-6: Oppsamling/fjerning av storskrot s.15

5-7: Formidling av lokal kunst, kunsthåndverk og husflid s.15

5-8: Andre forslag til tiltak/tilbud s.15

Forord

For å kunne utvikle Værøy i ønsket retning et attraktivt som reisemål – vil det være betydelige utfordringer og kreve en innsats både fra næringsliv/private og kommunen.

Reiselivsnæringen er sammensatt av ulike næringer som har fokus på opplevelser, mat, kultur og natur. Tilsammen kan de tilby et unikt mangfold av opplevelser og muligheter. Ved samarbeide, både i kommunen som tilrettelegger, og blant de ulike næringsaktørene, bør dette kunne skape økt attraktivitet, økt verdiskaping og økt sysselsetting på en bærekraftig måte. Værøy har etter manges mening et mye større potensiale innen for reiseliv enn hva some er tilfelle I dag.

Dette er et utkast til vår første plan for reiseliv der vi vil se på muligheter og utfordringer som kan medvirke til at reiselivet blir en viktig næring i kommunen på en slik måte at både tilreisende og fastboende opplever trivsel. Det vil være naturlig også å søke eksterne samarbeidspartnere som Destinasjon Lofoten.

1.Bakgrunn og målsetting:

Antallet turister som besøker Værøy har økt de senere år – spesielt 2020 var det merbart flere turister – noe av dette var nok koronabetinget, men det er all mulig grunn til å tro at turiststrømmen fortsatt vil øke også etter at smittesituasjonen har normalisert seg.

Turistene opplever øyene Røst og Værøy som mer interessante og eksotiske steder å besøke enn resten av Lofoten. Rapporter viser at de finner ønsket stillhet og boltreplass spesielt på Værøy og i tillegg kommer de tett på kultur og folk. Det krever mer planlegging å komme hit, og øyene er dermed mindre turistifiserte. Værøy beskrives som "et Lofoten i miniatyr". Her kan du oppleve alt på én til tre dager, og du kan få være litt mer for deg selv. - Dette er reisemål for de kresne som vil unngå såkalte turistfeller. Den uberørte og spektakulære naturen tar seg godt ut, både på selfien og i historien du har å fortelle fra ferien. Øyene ligger langt unna allfarvei og framstår mer mytiske.

Økt trafikk gir også naturlig nok et økt behov for tilrettelegging/besøkstrategi for at både lokalbefolkningen og tilreisende skal få en god opplevelse og trives. Det er viktig å hindre for stor slitasje på natur og ulemper for de fastboende. Derfor må vi oppfordre gjestene til å bruke tilrettelagte områder med parkeringsplasser, avfallshåndtering, toaletter ol.

Værøy kommune ønsker derfor å utvikle en helhetlig reiselivsplan der vi peker på muligheter og utfordringer – både for kommunal infrastruktur og de oppgaver vi mener best ivaretas av det lokale næringsliv. Planen skal ta vare på Værøy som et bærekraftig og attraktivt reisemål. Det er også viktig å se at reisemålsutvikling også er stedsutvikling.

Småskalaturisme som vi har på Værøy involverer etterhvert stadig flere – tilbud overnatting, bespisning, guiding, transport, souvenir/kunsthåndverk mv.

Reiselivsbedriftene som er etablert her er relativt små, med begrenset kapasitet både på overnatting og andre produkter som tilbys. Som et resultat av dette er det i stor grad

individuelle reisende som er besøkere øya, og man har ikke produkter tilpasset segmenter som kurs og konferansemarkedet i større skala.

Hvilke turister besøker de to øyene?

Reiselivsforskning operer gjerne med såkalte personas, eller prototyper på turister. Når forskerne ser nærmere på hvem som besøker Værøy og Røst, gjør de følgende grovinndeling:

Fisketuristen: Ofte svensk, polsk eller tysk. Reiser sammen i gruppe, gjerne en kompisgjeng, og som oftest menn. Tilbakevendende. De kommer for å fiske, mest mulig på kort tid. Har med egen mat og drikke, bor på fiskecamp og fisker fra leid båt. Konsentrerer seg om fiske og holder seg på overnattingsstedet. Synes Norge er dyrt. Dette er den gruppen som er mest negativ til turistskatt.

Toppturentusiasten: Godt utstyrt og på jakt etter de store naturopplevelsene, som Værøys spektakulære fjell kan tilby. Unge/unge voksne, fra 25 til 45. Kommer oftest i egen bil, med sykkel på taket. Sover gjerne ei natt i telt, etterfulgt av netter på hotell. Mer opptatt av eget image enn backpackeren. Betaler gjerne turistskatt, både fordi de ser behovet, men også fordi de har råd til det.

Backpackeren: En tilfeldig eventyrer, som reiser på lavere budsjett. Som oftest utenlandsk. Camper i friluft en eller flere dager, med telt og primus. De fleste kommer til fots eller på sykkel. Har gjerne lest om Værøy og Røst i reportasjer og på reiseblogger. Vil helst ikke betale turistskatt, fordi de syns oppholdet er dyrt i utgangspunktet.

Selfie-turisten: Kommer gjerne på dagstur. Kjører rundt på øya og poserer på utvalgte steder i det storslåtte landskapet. Betaler gjerne turistskatt, fordi de setter pris på tilrettelegging som gjør det enkelt å være turist.

Nordmannen: Fra femti år og oppover. Reiser stort sett som par eller vennepar. God økonomi. Tar gjerne alle overnattinger på hotell eller rorbu og benytter de spisestedene de finner. Oppsøker severdigheter og lokale aktiviteter. Engasjerte og kontaktsøkende; de ønsker nærkontakt med fastboende og er interessert i nordnorsk historie og kystkultur. De vil gjerne ha lokal mat og høre historien bakom måltidet. Positive til turistskatt. De fleste er på Værøy/Røst for første gang.



2: STRATEGIER:

Reiselivet er en dynamisk næring, som krever kontinuerlig forbedring og utvikling for å være konkurransedyktig. Dette gjelder både produkt, vertskap, informasjon, salg – og markedsføring og er ikke minst knyttet til aktørenes evne og vilje til samarbeid.

Planens hovedmål er å trekke opp rammer og peke på utfordringer for en fremtidig utvikling av reiselivet i Værøy kommune, som kan bidra til å forsterke øyas kvalitet som reisemål. Målet må være å utvikle reiselivet i tett samhandling med lokalsamfunnet, og med det lage opplevelser og reiselivsprodukter som også er givende for lokalbefolkningen. Som igjen gir grunnlag for lønnsom næringsutvikling og et skaper et dynamisk vekstsenter.

Visjonen er at Værøy skal være et attraktivt og bærekraftig reisemål tuftet på naturbaserte bærekraftige opplevelser og høy kvalitet basert på lokale reiselivsbedrifter med god lønnsomhet.

Vår overordnede strategi for reiselivet bør kanskje istedenfor den type masseturisme vi ser i resten av Lofoten – heller være:

2-1: KVALITET ISTEDEFOR KVANTITET

Værøy vil uansett ikke kunne håndtere masseturisme uten at det vil gå på bekostning av både trivsel til de fastboende og naturen.

Derfor vil det være viktig å tiltrekke turister som legger igjen noe annet enn søppel. De tilbudene, fasilitetene og attraksjonene vi har – må kvalitetssikres slik at turistene overnatter og bruker penger når de kommer hit. Og at de gir positive tilbakemeldinger slik at de kanskje kommer igjen og løfter øyas omdømme slik at andre finner veien hit. Tilbudene må være mest mulig autentiske og være forankret i lokal identitet og egenart. Det kan være tilbud som viser noe av øyas spesielle historie, kultur eller natur.

Viktig å skape helhetlige opplevelser hvor stikkordene skal være bærekraftig bruk av naturen, tilrettelegging av infrastruktur som utvikler atmosfæren og miljø sammen med unike opplevelser levert av lokalt vertskap. Unike opplevelser, som oppfattes som

eksklusive, kan selges langt dyrere enn standard produkter, som igjen vil kunne gi bedre lønnsomhet også for mindre aktører.

God og tilgjengelig informasjon i form av brosjyrer, nettside, tavler og skilt er viktig i denne sammenhengen.

Målet må også være å tiltrekke oss turister som vil være her noen dager istedetfor som i dag da vi har mange besøkende som bare er her på dagstur. Noe av dette skyldes ruteopplegget på sommeren.

2-2:HELÅRIG TURISME

I dag er det svært få turister som kommer hit vinterstid, mens enkelte andre steder i Lofoten har klart å markedsføre og tilrettelegge for mange aktiviteter utenom sommersesongen slik at man får bedre lønnsomhet og økt sysselsetting. De har utviklet og markedsført tilbud og produkter bidrar til sesongforlengelse.

Dette burde også være mulig for vår kommune å kunne få til. Samarbeide mellom de ulike aktørene er en forutsetning for å skape en helhetlig og god opplevelse samt et attraktivt reiselivsprodukt som kan selges.

Basert på kapasitetsutnyttelse er det et stort potensiale for økt trafikk og omsetning i de ulike sesongene. Mulighetene for økt trafikk utenom toppene vil nødvendigvis basere seg i stor grad på andre produkttilbud og opplevelser enn i høysesongen. Et større produktmangfold med utgangspunkt i opplevelser vil gjøre Værøy til en mer interessant destinasjon gjennom hele året.

2-3:KUNNSKAP OG PROFFESJONALISME

Kunnskap til hva turistene og markedet etterspør og forventer - er essensielt for å lykkes innenfor reiseliv. Også for å finne bærekraftige løsninger som miljøet her ute tåler.

Markedsføring uten nødvendige forkunnskaper vil ikke kunne gi fullgod effekt.

Digital kommunikasjon blir stadig mere utbredt og kommunen bør ha en felles nettside med all nødvendig informasjon og linker til alle aktørene som har tilbud rettet mot reiseliv. Viktig også med hyppig oppdatering av informasjon. Kunnskap vil være en forutsetning for å kunne opptre profesjonelt i dette markedet.

2-4:TA VARE PÅ NATUREN

Naturen er den viktigste grunnen til at turister velger Norge som reisemål, og at turistene besøker Værøy. Summen av inntrykkene fra naturen, kulturen, opplevelsene er det som skaper gode opplevelser. Dette skaper også utfordringer. En næring i vekst setter krav til besøksforvaltning som ivaretar naturområder, lokalsamfunnene og andre ressurser. Og ikke minst behov for god tilrettelegging med tanke på sikkerheten til de besøkende.

For å kunne sikre at vår viktigste attraksjon – den spesielle naturen – må vi ha på plass lover og regler for bruk slik at vi ikke får unødvendig slitasje og kan beskytte både dyre-og fugleliv, vegetasjon mv. Vi begynner allerede å merke en viss slitasje på enkelte stier og utfartssteder. Mange steder er jordsmonnet veldig tynt og skjørt – og tåler ikke så mye trafikk uten at det oppstår skader som det kan ta mange år å reparere. Bærekraftig bruk er her et nøkkelord. Ved for stor trafikk på enkelte steder vil det være vanskelig å unngå

skader på naturen. Viktig derfor å forebygge der det er mulig – f.eks. anbefale turløyper som vanligvis ikke brukes så mye – samt tiltak som klopping ol. på enkelte parti.



Felles regler skal også handle om sikkerhet. Sikring av utsatte partier er viktig for å unngå ulykker. Her er det spesielt viktig med informasjon – som f.eks. skilt markert fare for steinsprang. Øya består av ganske sprøtt fjell som gjør at mindre ras og steinsprang er ganske vanlige langs enkelte turløyper (spesielt til Måstad).

Regler for camping og ferdsel utenom vanlige turløyper er for det meste nedfelt i sentralt lovverk, men det vil også være mulig med lokale tilpasninger. Også lokalbefolkningen skal beskyttes mot uvettig oppførsel og unødvendig forstyrrelser fra turistene.

Å kunne bevare vår unike natur og kultur, tilby kvalitetsopplevelser, tiltrekke seg godt betalende turister, skape helårige arbeidsplasser, tilrettelegge nødvendig infrastruktur – og gjøre det på en måte som også sikrer at de som bor her synes at turisme er noe positivt – er en utfordring som vi blir nødt til å ta og finne gode løsninger.

2-5: FOKUS PÅ LOKAL KULTUR OG MILJØ

Øyas unike natur, kombinert med lokal kultur og miljø bidrar til å skape trivsel og opplevelser for både besøkende og innbyggerne. Herunder bør det også være fokus på miljø og estetisk utvikling av annet næringsliv og utbyggingsprosjekter. Det er viktig å finne en balanse mellom bruk og bevaring, samt utvikling av andre næringer som ikke forringer det unike med Værøy som reisemål.

Det er viktig å tilgjengeliggjøre lokal kultur for besøkende. Man bør jobbe med å etablere samarbeidsprosjekter mellom kommune, kreative næringer og reiseliv.

3: PRAKTISKE PROBLEM, UTFORDRINGER OG OPPGAVER

Forutsetningen for fortsatt utvikling og vekst innenfor reiselivet er at man har tilfredsstillende infrastruktur. Forbedring av infrastrukturen må skje i nært samarbeid med kommunale og regionale myndigheter. Svak reiselivsmessig infrastruktur er negativt for Værøy som reisemål og bidrar til at vi mister konkurransekraft.

Det må være lov for et lokalsamfunn å ønske alle velkommen, men fortsatt kunne bestemme hvor tilreisende kan parkere bobilen, slå opp teltet eller gå på tur. Et slags "velkommen, men kanskje ikke akkurat hit," for å hindre slitasje på natur og

fastboende. Men da er det viktig at vi står sammen, og at tilreisende får samme beskjed uavhengig av hvem de spør. Vi bør lage en informasjonsfolder som deles ut på ferja. Der oppfordrer vi gjestene til å bruke tilrettelagte områder.

3-1: Toalett/septikk

Det bør være toalettmuligheter både i Rømdalen(Marka), Vågen, Sentrum og Breivika. Ønskelig at behovet kan ivaretas av næringslivet mht. Vågen og sentrum, mens kommunen ordner fasiliteter i Breivik og Rømdalen. Vedlikehold/service kan settes bort til private/næringsliv.

Spesielt er det viktig å få på plass et serviceanlegg oppe i Marka som kan drifte turister både til tursti, Sørlandshagen og Håheia/Hornet. Septikk kan også løses med tank ved ferjeleiet.

Septikktømming i dag bare mulig ved servicehuset på Nordland. I tillegg bør det bli mulig å bruke den store septikktanken som er tilknyttet den nedlagte flyplassen. Evt. en septikktank i sentrum(f.eks. nær ferjekaia).

3-2: Renovasjon

Det bør vurderes å utplassere noen flere søppelkasser der det ferdes mye turister. Det må også være mulig med tettere ettersyn og tømming i perioder pga. økt turist-trafikk. Tømming av søppelkassene må inngå i den ordinære tømmerunden til ekstern renovatør. I dag utføres den av teknisk etat, noe som krever altfor mye tid/ressurser.

I tillegg bør man vurdere et opplegg med oppsamling av søppel i Måstad og Puinn Sanden: evt. store sekker som hentes 1 g/mnd om sommeren. Kanskje oppmurt ildsted/grill hvor man samtidig kan brenne papiravfall på en betryggende måte.

Ønskelig med noen som kan dra rundt om sommeren og plukke opp søppel langs veikanten(ungdomstiltak eller lag/forening)

3-3: Vannposter

Vannposter bør utplasseres i Kvalnes, Røstnesvågen, Breivika/Skarsursanden, Rømdalen, Vika og ved enden av flystripa samt på den kommunale flytebryggen. Dette vil være relativt små investeringer i tilknytning til det ordinære ledningsnett.

3-4: Dusj

Ønskelig med dusjmuligheter i Nordlandshagen(Evt. utedusj/kaldt vann). Også ønskelig ved ferjekaien og ved evt. nytt servicehus i Marka(Rømdalen). I sentrum er det mer naturlig at næringslivet kan ha slik fasilitet.

3-5: Bobil/Campingvogn

Oppstillingsplass på flystripa i 2020. Videre bruk må avtales med Droneprosjektet/Værøy Lufthavn.

Evt. bare lov med bobil og campingvogn på selve flyplassen og ikke ved Skiphalsen. Dette vil være avhengig av fremdriften på droneprosjektet på flystripa og planlagt utvidelse av parkering ved Skiphalsen nær servicehuset.

3-6: Parkering

Stort behov for parkering av bobiler/biler med campingvogn. Flystripa brukes kun midlertidig. Det er planlagt utvidelse Nordland ved Skiphalsen nært servicehuset med 12-24 parkeringsplasser (har godkjent avtale med grunneierlaget). Må også vurdere flere parkeringsplasser i Breivika (ved vannhuset og Skarsvollsanden (badeplass)). Også parkeringsmuligheter nær ferjeleiet.

Evt. vurdere oppstillingsplass bobil/campingvogn nær brannstasjonen og/eller området mellom ferjekaia og Tyvnesmoloen hvis ikke private/næringsliv ordner oppstillingsplass.



3-7: Rasteplasser/utfartssteder

Flere gapahuker og evt. grillhytter ønskelig (Skiphalsen, Sørlandshagen, Måstad, Kvalnes..)

Flere sittegrupper (benk/bord) - f.eks. nær fyret, Breivika ved siden av vannhuset, Hamna ved Teisthammer.

Opparbeidelse sikker bål plass/grillsted ved badeplassene.

Bedre tilgjengelighet/tilrettelegging enkelte attraksjoner (spesielt badeplasser).

Enklere atkomst Puinn Sanden (flytebrygge sommersesong?)

Også behov for tilrettelegging i forhold til funksjonshemmede (spesielt Skarsursand/Skiphalsen)

3-8: Ryddeprosjekt

Opprydding storskrot - evt. samarbeide miljøgruppen og andre gjennom prosjekt.

Det må gis påbud til næringslivet og evt. andre private om opprydding av skjemmende storskrot/søppel/ulovlige avfallsdeponi.

3-9: Campingplass

Campingplass mangler på Værøy, noe som ofte etterspørres. Kommunen oppfordrer næringsliv/private til å bygge campingplass – alternativt anviser/skilter kommunen noen egnede steder for ubemannet camping(forslag: Ved rasteplass ovenfor ferjekaia(lite område), Rømdalen nær Sørlandshagen(kommunalt areal opprinnelig planlagt til boligområde), Nordlandshagen(grunneierlaget) og Kvalnes(grunneierlag).

3-10: Servicehus

Servicehuset(kommunalt)i Nordlandshagen(Skipphalsen):Trenger en del vedlikehold(utskifting dører, evt. solcellepanel)og ønskelig med dusjmuligheter. I tillegg må ny vannledning graves ned(er kjøpt inn). I samarbeid med grunneierlaget har kommunen stengt av atkomst for kjøring av bil utenfor veien. Merket med forbudsskilt.

Det trengs(og har også vært planlagt lenge) serviceanlegg oppe i Marka/Rømdalen for de som bruker turstien, går tur til Håheia , Hornet/Gjerdheia og Sørlandshagen. Spesielt viktig pga. drikkevannskildene i området.

3-11: Markedsføring

Vurdere nytt design på turistbrosjyren samt bedre turkart.

Bør også få på plass digitale løsninger med egen hjemmeside for reiseliv med all nødv. info lett tilgjengelig. På sikt bør det lages digitale turkart og oversikt med alle attraksjonene.

Det bør utarbeides en egen plan for guiding og opplæring av guider.

3-12: Stier – merking og vedlikehold

Ønskelig med utvidet sikring og bedre tilrettelegging av enkelte stier – spesielt der det er stor trafikk og sårbart underlag som tåler lite slitasje.

Montering nye infotavler og skilt. Vedlikehold/utskifting eldre skilt. Behov for rasrydding bl.a. sti til Måstad, opp Rømdalen og opp Måstadjellet.Vegetasjonsskjøtsel – spes. Måstadveien fra Eidet til Måstad. Merking naturvernområde(ansvar fylket)

Samarbeid med turlag under etablering – for å få hjelp til noe av disse oppgavene.

3-13: Kommunikasjoner

Dagens tilbud for Værøys vedkommende er lite tilfredstillende i sommersesongen – vi har et rutetilbud som legger opp til dagsturer fra Moskenes og i tillegg er det kun en direktetur i uka med ferja fra Bodø.

Problemene er tatt opp med fylke/stat og rederi og man ser nå på mulighetene for endringer som vil slå positivt ut for Værøy og reiselivet.

3-14: Turistkontoret

Forhold på turistkontoret:

Innspill fra ansatte og brukere:

- Ønske om bedre vaskeutstyr.
- Flere gigabyte/mere kapasitet på Ice-nettet. Men dersom man skal dele internett burde man ha vanlig bredbånd. Mange turister kommer innom bare for å bruke internettet.
- En trygg plass å sette fra seg bagasje(skap). Evt. på ferjekaia.
- Bør vurderes å ha lengre åpent – min. Fra 1.6-1.9
- Pusse opp turistkontoret på kaia og turistkontor/kulturhuset(vannskade)
- Egen perm på turistkontoret med oversikt alle aktører og aktiviteter. Lage opplegg og tilbud guiding. Utarbeide egne ferdige turopplegg/aktivitetspakker s.m. næringslivet.

For tiden pågående utbedringer etter storm/vann-skade på kulturhuset som også brukes som turistkontor i sommersesongen.

Det er viktig at vi har åpent turistkontoret på ferjekaia når ferjen kommer på formiddagen slik at vi får formidlet nødvendig informasjon til de besøkende. For å kunne vise frem kulturhusets samlinger – forutsettes at nåværende ordning med kombinasjon turistkontor/turistinformasjon på kulturhuset fortsetter med innleid hjelp sommerstid.

3-15: Kulturhuset

Kommunestyret har tidligere vedtatt at gammelskolen ved rådhuset skal brukes som kulturhus i tillegg til å fungere som turistkontor på sommeren.

Kulturhuset skal dokumentere øyas rike historie og kultur gjennom utstillinger, bilder og film. Den vil på denne måten være en viktig møteplass for videreformidling av øyas kulturelle verdier. Kulturhuset vil derfor være et viktig tilbud og attraksjon i forhold til reiselivet og forutsettes holdt fast åpent sommerstid s.m. turistinformasjonen – og ellers i året etter behov.

Etterhvert når utbedringsarbeidene er på huset er ferdig – kan man begynne arbeidet med utstilling og katalogisering av de mange gjenstander gitt fra Aslaug Fagertun og andre bidragsytere. Etterhvert ønsker man at kan lage utstilling/dokumentasjon mht. fuglefangst, ørnefangst, fiskeri og lundehunden.



3-16: Diverse tiltak

- Lademulighet for el-bil.
- Diverse prosjekt(se egne vedlegg fra kulturkonsulenten):
Utstillinger i Kulturhuset, Utkikkspunkt på Heia, Utstilling fuglefangst, lundehund og hvalfangst, Utsmykking vanntank, «Lundeveien», Guideopplegg, Historiehefte

- NB! De fleste av sistnevnte prosjekter vil det være naturlig å søke ekstern finansiering i tillegg til egne midler for å kunne realiseres.

Det må være lov for et lokalsamfunn å ønske alle velkommen, men fortsatt kunne bestemme hvor tilreisende kan parkere bobilen, slå opp teltet eller gå på tur. Et slags "velkommen, men kanskje ikke akkurat hit," for å hindre slitasje på natur og fastboende. Men da er det viktig at vi står sammen, og at tilreisende får samme beskjed uavhengig av hvem de spør. Vi bør lage en informasjonsfolder som deles ut på ferja. Der oppfordrer vi gjestene til å bruke tilrettelagte områder.

4. Handlingsplan/økonomi:

4-1:Fysiske investeringer: (ikke prioritert rekkefølge)

NR	TILTAK	ANSLÅTT KOSTNAD*	MERKNAD
1	Dusj på ferjekaia ved servicebygget	50 000	Betalingsautomat?
2	Utvidet parkeringsplass nordland: 24 plasser i tillegg til eksisterende	40 000	Godkj. Grunneierlaget
3	Serviceanlegg marka(rømdalen) med vann/toalett/evt.dusj	400 000	Ved ubenyttet boligfelt øverst i marka Vann/avløp lagt opp
4	Vannposter kvalnes, rømdalen, vika, flytebrygge, skarsursanden, røstnesvågen, marka, flystripa,	7000/stk	I tilknytning ordinært vanntilførsel
5	Toalett(utedo) måstad	30 000	Noe grunnarbeid utført - Dugnad bygdelag?
6	Dusj(kaldtvann/utedusj) ved servicebygg nordland	10 000	I eksisterende bygg – enkel utforming
7	Bygging/utplassering 4 nye sittegrupper	8000	Bygges av teknisk etat
8	Parkering breivik ved badestrand skarsursanden og ved vannhuset breivik	20000?/stk	Ikke avklart grunneier
9	Gapahuk skiphalsen, nær måstad, sørlandshagen og ved skateparken	40000/stk	
10	Ladestasjon el bil		Under etablering næringsliv
11	Utkikkspunkt/sikring ved natostasjonen	?	Samarbeid forsvaret
12	Ny oppdatert infotavle næringsliv mv.	25000	Ferjekai, sentrum, flyplass
	*Stipulerte tall		

*Stipulerte kostnader – (ikke kvalitetssikret)

Det meste er kun anslag, spesielt gjelder dette de største prosjektene.

Undertegnede har ikke den nødvendige kompetanse til å gi eksakte kostnader.



4-2: Drift/vedlikehold og mindre tiltak(ikke prioritert rekkefølge)

NR	NAVN	ANSLÅTT KOSTNAD*	MERKNADER
1	Egen hjemmeside for reiseliv/turisme	10 000	Med link hj.siden
2	Vei til skiphalsen/vedlikehold	(20000)	Grusing
3	En del vedlikehold servicebygg nordland	15 000	Ny solcelle? Dører
5	Montering og vedlikehold tavler/skilt	20000	Flere nye tavler/skilt og vedlikehold/utskifting
7	Ny brosjyre turist og nye turkart	25 000	
8	Flere søppelhus utplassert	16000/stk	Avtale tømming
9	Tilrettelegge for bruk av septikktanken ved flyplassen	?	
10	Tilrettelegging rasteplasser for funksjonshemmede	?	Skiphalsen/breivik
11	Vedlikehold turistkontoret på kaia		Maling, møbler
12	Grave ned ny vannledning til servicehuset skiphalsen	?	Vannledning innkjøpt
13	Utbredninger vannskader turistkontor /kulturhuset	?	Forsikringssak
	*Stipulerte tall		



Merknad: De nødvendige investeringer i planen må innarbeides i det videre budsjettarbeid og kostnadene må kvalitetssikret.

5. Ønskede tiltak og tilbud i privat regi/næringslivet

5-1: Overnattingsmuligheter

Værøy har 5 overnattingsbedrifter: Lofoten Værøy brygge med hytter/hotellrom, Værøy Prestegård, Sjøbrygga(kun havfiske), Bensvik brygge og Røstnesvågen handelssted med Telegrafan og Fiskarheimen. Standard og lokalisering varierer en del.

I tillegg er det kommet en del tilbud av typen AirBnb.

Ønske fra turister om overnattingsmulighet i Måstad.

Kapasiteten på øya er i dag ikke stor nok til å ta «toppene» om sommeren – og det er få turister utenom sommersesongen, noe som bidrar til at lønnsomheten blir marginal.

For å få tilfredstillende lønnsomhet og økt kapasitet vil man være avhengig å kunne utvide sommersesongen og få turister hit også om vinteren/høst/vår, noe som forutsetter at man kan tilby flere aktiviteter, tilbud og opplevelser.

5-2: Campingplass

Campingplass mangler på Værøy, noe som ofte etterspørres.

Det bør etableres campingplass med nødvendige fasiliteter sentralt på øya. Der bør det bl.a. være mulighet for dusj, toalett, evt. vaskemuligheter og sykkelutleie – evt. også utleie annet friluftsutstyr.

5-3: Servering/lokal mat

Det er i dag kun Lofoten Værøy Brygge og Prestegården som har servering – men de har klare begrensinger både mht. kapasitet/åpningstider. Kafeen ved Coop har faste åpningstider (til kl.18) men ingen lokal mat og ingen middagsservering. På litt sen kveldstid er det uansett vanskelig å få tak i mat/få servering utenom kiosken/gatekjøkken.

Lokalt råstoff som vi egentlig har mye av mht. fisk/hvalkjøtt – brukes i varierende grad av de to førstnevnte serveringsstedene. Her burde være et stort forbedringspotensiale – ettersom vi profilerer oss som fylkets største fiskerikommune.

5-4: Transport

Værøy har taxi og minibuss, men ved arrangement og høysesong er nok kapasiteten i minste laget. I tillegg har Lofoten Værøy Brygge egen minibuss.

5-5: Servicehus båt-turister

Det bør settes opp et eget servicehus i båthavna som Værøy Båtforening drifter. Økende trafikk både fra lokale båtbrukere og tilreisende. Skal kunne brukes av alle tilreisende. Bør ha dusj/vaskemuligheter i tillegg til toalett. Båtforeningen har rettet henvendelse til kommunen om disponering av området.

5-6: Oppsamling/fjerning av storskrot

Det er fortsatt store mengder storskrot/søppel rundt omkring på øya – og næringslivet og private må pålegges å få ryddet opp.

5-7: Formidling lokal kunst, kunsthåndverk og husflid

Behov for å samle lokal kunst, kunsthåndverk og husflid samlet og lett tilgjengelig for besøkende.

5-8: ANDRE FORSLAG TIL TILTAK/TILBUD

Guidede turer – samarbeide med nytt lokallag DnT?

Omvisning fiskebruk?

Egne aktivitets/opplevelsespakker

En del av planlagt/ønsket tilrettelegging og tilbud bør være slik utformet at brukerne er med på å finansiere driften.

Værøy, den 05.02.21

